



Pacto Global
Red Argentina



**Centro Textil
Sustentable**



Pacto Global
Red Colombia

e-Learning

Liderando el Cambio en el Sector Textil y de la Moda **6ta. Edición, virtual en tiempo real**

Por qué necesitamos la formación de líderes?

Porque al analizar el Sistema de la Moda, y en concreto, los avances del Sistema de la Moda en materia de sostenibilidad, se observa que los cambios son realmente lentos y se quedan en la periferia, priorizando el crecimiento. El problema podría ser que se intenta adaptar la sostenibilidad al sistema de la moda en lugar de resignificar el sistema de la moda desde la óptica de la sostenibilidad. ¿Cómo podríamos lograr esto último? Formando grupos multidisciplinares, desarrollando habilidades a todos los niveles y, simultáneamente, abriendo la conversación a las voces no escuchadas por la moda y los textiles.

A quién va dirigido

Teniendo en cuenta, por un lado, la pluralidad que caracteriza a la Organizaciones de las Naciones Unidas y, por el otro, la diversidad de organizaciones que componen y trabajan en el "sistema textil y de la moda", la convocatoria es amplia: miembros del sector privado, diseñadores, profesionales del sector, emprendedores, miembros de organizaciones de la sociedad civil, miembros pertenecientes a agencias de gobiernos, directores de carreras relacionadas a los textiles y la moda, y periodistas. La sostenibilidad en los textiles y en la moda requiere de un enfoque multisectorial trabajándolo desde "adentro" y desde "fuera" del propio sistema.

Objetivos

Conocer cuáles son los aspectos que componen -realmente- la sostenibilidad; analizar en profundidad las razones de por qué el avance hacia la sostenibilidad en estos dos sectores muy lento. Qué se debería hacer al respecto. Conocer de qué estamos hablando cuando hablamos de carbono; cómo entender la biodiversidad. Empezar a comprender la importancia de escuchar a las voces no escuchadas. Todo ello permitiendo al participante repensar nuevos sistemas potenciando una visión amplia pero diferente, convirtiéndose en un agente de cambio.

Contenidos

El Programa consta de una introducción: 7 módulos y un cierre cuyas temáticas se muestran a continuación:



Pacto Global
Red Argentina



**Centro Textil
Sustentable**



Pacto Global
Red Colombia

	Introducción al Programa
Módulo 1	<p>Sostenibilidad, Pacto Mundial, y los agentes de cambio:</p> <p>Temas:</p> <p>¿Qué es el desarrollo sostenible/sostenibilidad?; sus orígenes y su complejidad; los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial; liderazgo y agentes de cambio; Antropocentrismo y Biocentrismo; clases de sustentabilidad; los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una visión latinoamericana y desde la cosmovisión de los pueblos indígenas.</p>
Módulo 2	<p>Impactos socioambientales de la industria textil y de la moda</p> <p>Temas:</p> <p>Crecimiento vs Desarrollo; los impactos (sociales y ambientales) en la obtención de las materias primas; en la producción de tejido y prendas; en las ventas y en el mercado; en el uso por parte del consumidor; en la eliminación de la prenda; y en el transporte. Los impactos en la moda.</p>
Módulo 3	<p>¿Qué contempla el ser sostenibles en los textiles y la moda?</p> <p>Temas:</p> <p>Medio ambiente, consumo, diseño, innovación, tecnología, aspectos sociales, modelos de negocios, comunicación, materias primas, cambio climático, derechos laborales y derechos humanos, etc.</p>
Módulo 4	<p>Cambio climático en la industria textil y de la moda: ¿Está todo perdido?</p> <p>Temas:</p> <p>La comprensión del “carbono” (¿de qué trata el cambio climático? ¿Cómo nos afecta el cambio climático? Los riesgos del cambio climático); cambio climático y COVID-19; ¿Se trata del cambio climático o de la “adaptación profunda”?</p>
Módulo 5	<p>Entendiendo la Biodiversidad</p> <p>Temas:</p> <p>La ciencia de la biodiversidad. Cómo se ha respondido hasta ahora. Por qué actuar? Qué pueden hacer las empresas de moda más allá de su tamaño?</p>
Módulo 6	<p>Innovación y diseño para la transición</p> <p>Temas:</p> <p>Innovación disruptiva y diseño para la transición (a través de casos prácticos y reales).</p>



Pacto Global
Red Argentina



Centro Textil Sustentable



Pacto Global
Red Colombia

Módulo 7	<p>Profundizando la Circularidad</p> <p>Temas:</p> <p>La economía circular ¿es o no un marco para el logro de la sostenibilidad? Poniendo el punto sobre la “i”: qué es realmente reciclado en la industria textil? Cinco ejemplos de reciclaje que podrían ser el núcleo del sistema de moda circular.</p>
Módulo 8	<p>Cambiando el sector textil y de la moda: Debate entre los participantes</p> <p>Para comprometer plenamente a estas dos industrias en la transición hacia la sostenibilidad, precisamos hacer un examen crítico tanto de nuestro pensamiento como de nuestras prácticas, así como también desarrollar una visión “alternativa” creíble. Y esto significa, realizar una profunda reflexión</p>

Las clases

Las clases se desarrollarán en tiempo real los días viernes, semana de por medio, y tendrán una duración de 3 hs cada una en el horario de 17 a 20 hs. El cronograma de las mismas se presenta a continuación:

Módulo 1	Abril, 8
Módulo 2	Abril, 22
Módulo 3	Mayo, 6
Módulo 4	Mayo, 20
Módulo 5	Junio, 3
Módulo 6	Junio 17
Módulo 7	Julio, 1
Módulo 8	Julio, 15

Comienzo

El 8 de Abril de 2022.

Modalidad

E-Learning -vía internet- con clases en tiempo real. Las mismas quedarán grabadas y se compartirán con los participantes posteriormente a cada clase.

Relación con los docentes

Por su metodología el Programa promoverá un alto grado de vinculación entre los participantes y el docente.



Pacto Global
Red Argentina



**Centro Textil
Sustentable**



Pacto Global
Red Colombia

Certificados

Se extenderán certificados de aprobación a aquellos participantes que hayan presenciado 6 de los 8 módulos y que hayan participado activa y satisfactoriamente en cada clase.

Los certificados estarán suscritos por las instituciones organizadoras.

Cupo

Hasta 15 participantes.

Inversión

Argentina: \$ 24.800,00 (Pesos argentinos veinticuatro mil ochocientos)

Colombia: USD 200,00 (Dólares doscientos)

Demás países: USD 280,00 (Dólares Americanos doscientos ochenta)

Inscripción y Pago

Ingresa a: <https://ctextilsustentable.org/es/capacitacion/>

Docente

Miguel Angel Gardetti

Es Ingeniero Textil (Universidad Tecnológica Nacional -Argentina-). A nivel de posgrado, es Doctor con especialización en Gestión Ambiental título obtenido con la máxima calificación y con honores. Realizó previamente dos maestrías: la primera en Administración de Empresas en el IAE Business School (Universidad Austral, Argentina) y la segunda en Estudios Ambientales y Desarrollo Sustentable en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina). Actualmente está cursando su tercer Maestría (en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Gral. San Martín)-

Es fundador y director del Centro Textil Sustentable. Tiene publicados –en esta área- varios libros en USA y UK. Se ha destacado como docente en diferentes Universidades de Latinoamérica y ha participado como capacitador e instructor en proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo. Ha sido nombrado como miembro del Consejo de Consulta –entre 2012 y el 2015- del Proyecto "Future Fashion" de MISTRA (Fundación que investiga temas ambientales y que pertenece al Gobierno de Suecia). Participó como panelista en la actividad "Cambiando el Mundo a Través de la Moda" organizada por las Naciones Unidas con motivo de la 4ta Cumbre sobre Desarrollo Sustentable (Rio+20).